

Målgruppsanalys

Mittköping



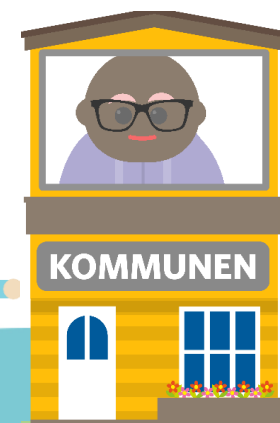
Aktörer/målgrupper

Aktör/målgrupp - internt	Grad av viktighet 1 mkt viktig 2 viktig 3 mindre viktig	Budskap
Politiker i aktuella nämnder	1	
Chef IT-avdelning	1	
Förvaltningschef – kultur och fritid	1	
Verksamhetschef – kultur och fritid	1	
Servicecenter/KC	1	
Handläggare – bidrag & bokning	1	
Lokal projektledare	1	



Aktörer/målgrupper

Aktör/målgrupp - internt	Grad av viktighet 1 mkt viktig 2 viktig 3 mindre viktig	Budskap
Kulturstrateg /föreningsstrateg/ kultursekreterare	2	
Leverantörer (passagesystem)	2	
Intern IT – jobbar med integration	2	
Vaktmästare/anläggningsförvaltare	2	
Kommunikatörer för kultur och fritid	2	



Aktörer/målgrupper

Aktör/målgrupp - internt	Grad av viktighet 1 mkt viktig 2 viktig 3 mindre viktig	Budskap
Lärare/skolor/kulturskolor	3	
Ekonomi	3	
Diarier/arkiv/registrator	3	
Övriga politiska nämnder och instanser	3	



Aktörer/målgrupper

Aktör/målgrupp - <u>extern</u>	Grad av viktighet 1 mkt viktig 2 viktig 3 mindre viktig	Budskap
Civilsamhällets aktörer (föreningar etc.)	1	
Förbund/Sveriges föreningsystem (distrikt, region)	1	
Privatpersoner/allmänheten	1	
Skolor	1	
Journalister	3	



Budskap, kanaler och aktiviteter

- Budskap för olika målgrupper – dokument: Budskap Mittköping.
- Kanaler vi har till vårt förfogande – dokument: Budskap Mittköping.
- Kommunikationsaktiviteter – dokument: Aktiviteter Mittköping

