

The logo for Almi, consisting of the word "almi" in a white, lowercase, sans-serif font, positioned vertically on a purple rectangular background.

Michael Herkommer
IT- och Digitaliseringsstrateg

Kort om Almi

- Grundades 1994
- Statligt ägt, rapporterar till Finansdepartementet
- 650 medarbetare på 40 orter
 - 17 vd:ar, regionala delägare (49%)
- Lån, råd och riskkapital
- Stötta SMF i tidiga faser och hållbar tillväxt
- Marknadskompletterande

1

”När får vi AI ?”

våren 2023

The logo for Almi, consisting of the word "almi" in a white, lowercase, sans-serif font, positioned horizontally on a purple rectangular background.

2

2



almi

3

3

AI Strategi?

almi

4

4

- Vår strategi och verksamhetsplan för 2027
 - ”Hållbarhet och effektivitet”
 - Skapa mer värde, med samma resurser
- Möjligheten i frågan ”När får vi AI?”
- Utmana traditionellt ledarskap och införandemodeller
 - Utgå från kunden och de som är nära vår affär
 - Rådgivarna!

5

5

Perspektiv

Internt

- Jag behöver få leka med AI. Kan vi inte bara få köpa in ChatGPT?
- Våra befintliga kunder kommer gå omkull, eftersom AI tar över?
- Tänk om vi missar att satsa riskkapital på morgondagens nya AI bolag?

Externt

- Hur ska vi kunna ge våra kunder råd i dagens föränderliga samhälle, framförallt nu när AI finns?
- Hur kommer AI påverka SMF:er?
- Vad kan jag som SMF göra idag, för att överleva imorgon?

6

6

Utmaningen och press på ledningen

- Fånga upp de ivrigaste AI förespråkarna
- Juni 2023, införde vi en kontrollerad variant av ChatGPT i samarbete med Codicent
- Stöttade och underlättade dialog under hösten
 - Mental förflyttning från teknik & verktyg till fokus på våra utmaningar utifrån vår strategi och följa vår verksamhetsplan

7

7

Samverkansforum

- Insikter från höstens piloter
- Konstituerande formell uppstart januari 2024
- Leds utifrån att "guida, stötta och lotsa" (normering)
 - Regelverk, Policies, Instruktioner och Riktlinjer
- Arbetsgrupper
 - Ex: "Malmömodellen"
- Playbooks
- Feedbackloopar

8

8

Hur går det?

Kontinuerligt inflöde av "långt hängande" förbättringar

Fokus på mätbarhet och koppling till vår verksamhetsplan/strategi

almi

9

9